

販促にこだわった
Twitterキャンペーンツール

Atatter



店舗来店



会員数UP



アプリDL



新商品PR

Atatterとは？

AtatterはTwitterキャンペーンと連動し、Twitterの拡散力によるフォロワー獲得に加え「当選結果をWebで表示」することにより、さまざまな「販促」をサポートし、売り上げアップを実現する販促特化型インスタントウィンサービスです。

※インスタントウィンとは、フォロー&リツイートで参加し当落がすぐに分かる抽選システム



Atatterの特徴

当選結果をWeb表示でサービス訴求

最大の特徴は、当選結果をWeb上で表示することにより、当選結果に加え、他サービスやキャンペーンをWebサイトのようにユーザへダイレクト訴求することが可能です。オートリプライ型では当選結果のみを通知で行いますが、Web遷移型によって、販促にフォーカスしたサービスをご提供いたします。

最大の
特徴!!



豊富なオプション すべて0円

お客様ごとの販促に合わせた、最適な無料オプションを多数ご用意しております。販促に向け、どのような組み合わせが良いか、担当者がサポートさせていただきます。



圧倒的なコストパフォーマンス

弊社システム会社による完全オリジナル開発によるサービス提供だからこそ実現できる低価格設定。15年の開発実績と経験で安心安全なサービスをご提供しております。



ツイート、DM文の 例文を無料作成

インスタントウィンキャンペーンを多数運用しているノウハウを生かし、キャンペーンを実施する上で拡散性の高いワードを織り交ぜた例文を作成させていただきます。



当社運用担当による 完全サポート

キャンペーン期間、当選数など当社指定のフォーマットにご記入いただくだけで、お客様での作業はならず、当社の運用担当が設定させていただきます。

Web遷移型の大きいメリット

1 クライアントサービスを強く訴求できる

リプライ型の場合、Twitterの文章(最大140文字)とイメージ(動画や画像)の中で当落結果を伝えなければならないため、同時にクライアントサービスの訴求を行うのが非常に難しくなります。しかし、Web型にすることで文字数等の制限がなくなり、文章やイメージ、リンクなどを自由に組み合わせ、クライアントサービスを強く訴求できます。

2 リプライ型より安価に実施可能

インスタントウインをリプライ型で実施する場合、Twitter社へ申請を行う必要があり、Twitter広告の出稿が必ず必要となります。しかしWeb型の場合、その部分が必要ないため、Twitter広告を出稿せずにキャンペーンを実施できるため、より安価に実施可能です。

3 最短でキャンペーンが実施可能

Atatterは、Twitterのリプライ機能を使わないため、Twitter社への上限申請や各種手続きが必要なく、短い準備期間でキャンペーンの実施が可能です。

4 認証バッジなしでもインスタントウインの実施が可能

リプライ型の場合、TwitterのAPIを数多く利用するためTwitterの認証バッジが必要です。しかしWeb型の場合、認証バッジの有無に関係なくインスタントウインを実施できます。(※リプライ型でもTwitter社への申請で認証バッジが無い場合でも実施できる場合もございます。)

基本機能



消込型クーポン

1度利用すると、利用済みとなり、利用できなくなるクーポンです。実際に何人の方が店舗で利用したのかも日別で収集できます。



応募フォーム

商品選択やアンケートなど項目を自由に選択できる、応募フォームを利用することができます。



ユニークコード送信

当選者にAmazonギフト券などの個別ユニークコードや、当選者登録フォームのURLなどを、DMで送信することができます。



ページテンプレート

当落選ページ、利用規約ページのテンプレートをご用意。ページ制作のコストを気にせずキャンペーンを実施できます。



複数回当選防止

1度当選したユーザーは、次回参加時に落選判定とすることができます。



当選基準設定

当選条件として、必要なフォロワー数、ツイート数を設定することができます。



フォローチェック

参加ユーザーが該当アカウントをフォローしているのの有無を確認しています。



キャンペーンレポート

日毎のフォロワー増加数、リツイート数をキャンペーン後に、ご報告させていただきます。

店舗来店数を増やしたいお客様のイメージ

Twitter
キャンペーン



フォロー&RT
URLクリック

当選結果と
店舗来店を促すPR



店舗来店数UP

当選賞品に、お店で使えるクーポンをプレゼント。さらに当選結果ページで、お店の人気商品、おすすめ商品、期間限定商品などを告知することで、お客様が店舗へ来店したくなる仕掛けを施します。

サイト会員数を増やしたいお客様のイメージ

Twitter
キャンペーン



フォロー&RT
URLクリック

当選結果と
サイトPR



サイト会員数UP

当選賞品に、ECサイトで使えるクーポンをプレゼント。さらに当選結果ページで、ECサイトの賞品一覧へのリンクや、SALEページへのリンクを設置することで、お客様がECサイトへ直接流入する仕掛けを施します。

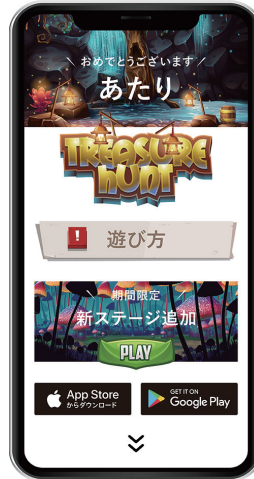
アプリDL数を増やしたいお客様のイメージ

Twitter
キャンペーン



フォロー&RT
URLクリック

当選結果と
サイトPR



アプリDL数UP

当選賞品に、ゲーム内で利用できるコードをプレゼント。さらに当選結果ページで、ゲームの紹介を行い、お客様のゲームへの関心を高めます。また、アプリのDLボタンを設置することで直接DLする仕掛けを施します。

新商品をPRしたいお客様のイメージ

Twitter
キャンペーン



フォロー&RT
URLクリック

当選結果と
サイトPR



新商品のPR

当選賞品に、PRしたい新商品をプレゼント。さらに当選結果ページで、商品PRを行い、お客様の商品への関心を高めます。また、別CPの告知も同時に行うことで、そちらのCPへも参加する仕掛けを施します。

導入パターン（相互送客型）

株式会社ミクシィ(モンスターストライク) 様

株式会社吉野家 様

株式会社松屋フーズ 様

株式会社すかいらーくホールディングス(ガスト) 様

日本KFCホールディングス株式会社 様

株式会社モスフードサービス 様

第一弾キャンペーン

- ・実施期間 10月8日12:00～10月10日11:59(3日間)
- ・当選賞品 iTunes or Google Play ギフト5,000円

第二弾キャンペーン

- ・実施期間 10月10日12:00～10月22日23:59(7日間)
- ※10月12日(土)～10月17日(木)は、台風のため自粛
- ・当選賞品 ニクレンジャー5社のお食事券
※1企業1,000円相当

Wチャンスキャンペーン

神戸牛すき焼き肉極上900g & 特選コース 400g

キャンペーン総リツイート数:約**450,000 RT** 新規フォロワー:約**60,000 人** (※全社合計)

モンスター6周年を記念し、ニクレンジャー×モンスターコラボ記念Twitterキャンペーンとして、各アカウントの相互送客、継続的なキャンペーンRTを狙い、Twitterキャンペーンを実施しました。第一弾キャンペーンとしてモンスター、第二弾キャンペーンとしてニクレンジャー5社にリレー形式でキャンペーンを実施、第二弾キャンペーンでは当選結果へ別のアカウントのキャンペーンリンクを設置することで相互送客を促すキャンペーン企画により拡散が最大化、キャンペーン総リツイート数は約45万に上り、新規フォロワーも各社約10,000人増加しました。

導入パターン（フォロワー増加型）

GMOインターネット株式会社 (Conoha) 様

- ・実施期間 5月27日10:00～6月10日9:59(14日間)
- ・当選賞品 Amazonギフト券500円分

新規フォロワー:約**27,000人**(キャンペーン開始前:2,289人→キャンペーン終了後:30,229人) CPF:約**41円**

キャンペーン総リツイート数:約**13万**

フォロワー数増加を目的に「公式アカウントをフォロー&リツイート」することで参加できるWeb遷移型インスタントウィンのTwitterキャンペーンを実施しました。当選者約1,400名様にAmazonギフト券をプレゼント。汎用性の高いプレゼント賞品、毎日参加可能なキャンペーン企画により拡散が最大化、キャンペーン総リツイート数は約13万に上り、新規フォロワーも27,000人増加しました。

GMOクリエイターズネットワーク株式会社 (フリーナンス) 様

- ・実施期間 8月8日12:00～8月18日11:59(10日間)
- ・当選賞品 Amazonギフト券1,000円分

新規フォロワー:約**25,000人**(キャンペーン開始前:380人→キャンペーン終了後:25,433人) CPF:約**57円**

キャンペーン総リツイート数:約**9万**

フォロワー数増加を目的に「公式アカウントをフォロー&リツイート」することで参加できるWeb遷移型インスタントウィンのTwitterキャンペーンを実施しました。当選者約1,000名様にAmazonギフト券をプレゼント。汎用性の高いプレゼント賞品、毎日参加可能なキャンペーン企画により拡散が最大化、キャンペーン総リツイート数は約9万に上り、新規フォロワーも25,000人増加しました。

他社比較

A社 (オートリブライ型)	B社 (オートリブライ型)	Atatter (Web遷移型)
Twitter認証/バッジ 必要	Twitter認証/バッジ 必要	Twitter認証/バッジ 不要
サービス利用費 40万円～	サービス利用費 80万円～	サービス利用費 15万円～
Twitterプロモーション広告 30万円～	Twitterプロモーション広告 50万円～	Twitterプロモーション広告 不要 ※1
フォロワー・RT獲得数 ◎ ※2	フォロワー・RT獲得数 ◎ ※2	フォロワー・RT獲得数 ◎ ※2
サービス訴求力 △	サービス訴求力 △	サービス訴求力 ◎
準備期間 1ヶ月以上	準備期間 1ヶ月以上	準備期間 営業日3日 ※3

※1 ご希望によりTwitterプロモーション広告を出稿することも可能です。

※2 Twitterプロモーション広告の出稿有無による獲得数差は生じますが、オートリブライ型とWeb遷移型での獲得数差は生じません。

※3 キャンペーンに必要な画像、LP等素材が揃い次第、平日営業日3日となります。

ご利用料金について

1回お試しパック	年間契約
サービス内容 期間中、毎日ツイート 当落選結果を即時Webで表示 当選者のみ即時DM送信	サービス内容 期間中、毎日ツイート 当落選結果を即時Webで表示 当選者のみ即時DM送信
料金 38万円/回	料金 240万円/年額 20万円/月額

※キャンペーンを実施するアカウントと弊社のシステムを連携させるためOAuth認証を行っていただく必要がございます。

※サーバー費用は別途となります。キャンペーンの規模により、異なるため、ご相談ください。

※キャンペーン用の画像作成、動画作成、LPページ作成費用は別途となります。

※キャンペーン期間中のサポートも行なっております。必要な場合はご相談ください。

アルファコム株式会社 <https://alfacom.jp/>